

CIRCULAR 255 DE 2012

(20 junio)

<Fuente: Archivo interno entidad emisora>

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

PARA: DIRECTORES REGIONALES Y COORDINADORES DE  
RELACIONES CORPORATIVAS E INTERNACIONALES DE TODAS LAS REGIONALES

Asunto: Ajustes Contratación segundo Semestre 2012.

Para la Dirección de Promoción y Relaciones Corporativas es gratificante hoy contar con una ampliación a la estructura inicial de contratistas para garantizar el adecuado desarrollo del proceso de relacionamiento corporativo, servicio al Cliente y normalización de cartera; esta nueva estrategia se proyecta en el marco de contar con el personal operativo que estaba en años anteriores (Técnicos de cartera, líderes de Contrato, fiscalizadores de planta, técnicos de contrato de aprendizaje, otro personal que apoyará la gestión de las diferentes Coordinaciones de Relaciones Corporativas), por esta razón es importante mantener estos recursos para fortalecer la planta de personal y lograr el cumplimiento del 100% de los indicadores propuestos.

No obstante, a lo anterior y teniendo en cuenta la disponibilidad de recursos asignados presupuestalmente para la vigencia 2012 les informamos los siguientes ajustes para la respectiva contratación del segundo semestre:

Proyecto de Servicio a Empresas:

Contratación Apoyos pymes (Nuevos Contratos):

Teniendo en cuenta que la estrategia de Relacionamiento Corporativo implementada por la Dirección de Promoción y Relaciones Corporativas para el año 2012, contemplaba que el relacionamiento con las Pymes se realizaría a través del nuevo Contac Center y que a la fecha el proceso de licitación del mismo aún se encuentra en trámite, esta Dirección tomó la decisión de contratar Apoyos Pymes a nivel nacional, con el fin de garantizar una atención oportuna a las empresas que hoy no cuentan con CRM con gestor empresarial y/o gestor estratégico asignado, los cuales complementan el proceso de relacionamiento estratégico en conjunto con dichos gestores. Ver circular de Contratación Segundo Semestre.

Proyecto de Normalización de cartera: Honorarios Fiscalizadores:

La estrategia de fiscalización implementada por la Dirección de Promoción y Relaciones Corporativas a la fecha se encuentra funcionando a nivel nacional, se ha determinado incrementar los honorarios de acuerdo con el incremento autorizado para la vigencia 2012, tomando como base los honorarios devengados durante el año 2011. Ver circular de Contratación Segundo Semestre.

Líder de Contrato y líder de Centro:

En el marco de la estrategia de la Dirección de Promoción y Relaciones Corporativas el Contrato de Aprendizaje se constituye como uno de los servicios de mayor demanda por parte de nuestros empresarios, y tal vez en el mejor beneficio para nuestros aprendices SENA, con el fin de lograr

este propósito esta Dirección garantizó recursos para la contratación de 105 líderes de Centro a Nivel Nacional que buscan fortalecer el canal de comunicación entre empresarios y aprendices, en completa coordinación y contando con el valioso trabajo de los líderes de Contrato de Aprendizaje funcionarios y/o contratistas que han estado liderando este proceso en años anteriores. Agradecemos a los Centros que cuentan con estas dos figuras (Líder de Contrato y Líder de Centro) para prestar un oportuno y eficiente servicio a empresarios y aprendices.

Reiteramos nuestra solicitud para aquellos Centros donde hoy solo está la figura de Líder de Centro para que procedan a asignar la persona líder de Contrato lo antes posible, teniendo en cuenta que la estrategia no tendría los resultados esperados si la estructura se encuentra incompleta.

Cordial saludo,

XIMENA RIZO ANGULO

Directora de promoción y Relaciones

Corporativas



Disposiciones analizadas por Avance Jurídico Casa Editorial Ltda.

Normograma del Sena

ISSN Pendiente

Última actualización: 20 de abril de 2024 - (Diario Oficial No. 52.716 - 3 de abril de 2024)

